



Strategi 2030

Vår gemensamma strategi för att bli
Sveriges mest engagerande idrott



Innehåll

Definition av svensk ishockey	3
Vision	4
Verksamhetsidé	6
Kärnvärden	7
Fokusområden 2023–2030	8
En föreningshockey av högsta kvalitet	9
Öka intresset för ishockey	10
Bäst i världen	11
Förutsättningar för att lyckas	12
Anläggningar	13
Ekonomi	13
Strategisk kommunikation	13
Digitalisering	13
Internationell kontext	13
Vem gör vad?	14



På förbundsmötet 17 juni 2023 antogs Strategi 2030 som ny gemensam strategi för svensk ishockey.

Definition av svensk ishockey



Svensk ishockey står på en fast grund när det gäller vart vi vill liksom vad vi står för, men också vilka vi är. Svensk Ishockey som har föreningsidrotten som grund innefattar den ishockeysverksamhet i Sverige som aktivt ställer upp på och verkar för att nå Svensk Ishockeys gemensamma vision samt ställer upp på, lever och verkar efter Svensk Ishockeys gemensamma kärnvärden och verksamhetsidé.

Det är Svenska ishockeyförbundets medlemmar – den demokratiska strukturen – som utarbetar och beslutar om vision, verksamhetsidé och gemensamma kärnvärden för Svensk Ishockey. Beslut som fattas på Svenska ishockeyförbundets förbundsmöte.

Medlemskap i Svenska ishockeyförbundet kan enbart beviljas till föreningar som lever upp till de kriterier för medlemskap som läggs fast i Svenska ishockeyförbundets stadgar och som därigenom ligger i linje med Riksidrottsförbundets medlemskap.

Vision

Sveriges mest engagerande idrott

Vi ska vara bäst i världen i ishockey på alla nivåer och vara den idrott som engagerar mest och flest. Svensk ishockey ska också vara en samlande kraft och bidra till att bygga vårt framtida samhälle.



Verksamhetsidé

SVENSK ISHOCKEY – TILLSAMMANS
TAR VI ANSVAR OCH SKAPAR
PASSION, FRAMGÅNG OCH GLÄDJE
I VARDAGEN:

Vi är en av de mest framgångsrika idrotterna i Sverige och en av de mest framgångsrika inom vår idrott i världen. Det ska vi fortsätta att vara. Vi ger människor glädje och gemenskap, upplevelser och stolthet. Spelare, ledare, domare, föräldrar, ungdomar, publik, fans – ja listan kan göras lång av människor som ska kunna må bra, ha kul och utvecklas genom att vara en del av eller uppleva Svensk Ishockey.



Kärnvärden

TILLSAMMANS



Ishockey är det vi gör. Det är den minsta gemensamma nämnaren och det som binder oss samman oavsett på vilken nivå vi finns. Vi har genom historien visat att vi inom Svensk Ishockey är som mest framgångsrika när vi gör saker tillsammans. Det är kraften när vi gör saker tillsammans vi ska utveckla och värna om när vi bygger svensk ishockey in i framtiden.

PASSION



Svensk ishockey ska beröra. Ishockeyn är vår passion och det är för ishockeyn vi brinner. Vi ska beröra alla vi möter på ett positivt sätt och tillsammans ska alla som vill få uppleva den glädje vi upplever och vara en del av vår glöd. För några betyder det att spela i våra högsta ligor, Tre Kronor eller i Damkronorna, medan det för andra handlar det om att släppa sargkanten och ta sitt första skridskoskär.

ANSVAR



Att ta ansvar innebär att vi är öppna och inkluderande för alla som vill. Därför ska alla ha samma förutsättningar att utvecklas. Ansvar är att ha bra och utbildade ledare i alla delar av vår verksamhet. Ansvar betyder också att vi tar ansvar för oss själva och varandra. Det betyder även att vi tar ställning för Fair play mot fusk, våld, mobbning, rasism, grovt språkbruk, dopning, alkohol, droger och matchfixning. På så sätt utvecklar vi hela människan och inte bara idrottsprestationen.

Fokusområden 2023–2030

- **En föreningsishockey av högsta kvalitet**
- **Ökat intresse**
- **Bäst i världen**

En föreningsishockey av högsta kvalitet

Allt börjar i ishockeyföreningens verksamhet. Det är i föreningarna engagemanget är som allra tydligast. Det är hemmaplanen och hemmakänslan som bygger stolthet och människor. Våra största stjärnor glömmar aldrig sin hemmaförening eller de som la ner sin själ i att utveckla föreningen. Det är där intresset föds och växer. Det är i föreningsverksamheten vi ska göra störst skillnad. Det är också i föreningarna spelarutveckling sker dagligen. Det gör vi genom hög kvalitet i all verksamhet.

Vi vill att svensk ishockey ska växa och då behöver den vara öppen för alla som vill. Utvecklingen av dam/flickishockeyn har under senare år varit bra och kommer att vara viktiga även under kommande år. Vi vill även behålla fler inom ishockeyn. Genom att minska hets, selektering och verka för att minska antalet övergångar inom ungdomsishockeyn kommer fler att spela ishockey under längre tid. Vi har tagit fram principer för bland annat detta som vi kontinuerligt utvecklar. För att behålla fler inom ishockeyn måste vi göra det ännu enklare för spelare, ledare, domare och andra att fortsätta inom ishockey i olika roller. Därför är utbildningsinsatser för individer inom ishockeyn oavsett om man är aktiv funktionär, förälder eller supportrar viktiga. Det säkrar påfyllnad av ledare, domare och andra funktionärer över tid.

Vi ställer krav på att de vi samverkar med aktivt ska bidra till att svensk ishockey når vår vision samt ställer upp på, lever och verkar efter våra kärnvärden och vår verksamhetsidé.

Den ideella föreningen möter dagligen utmaningar som ställer nya och andra krav. Föreningen kan i vissa fall ha svårt att på egen hand erbjuda en verksamhet med högsta kvalitet. Våra föreningar ska kunna arbeta tillsammans med och samarbeta med andra aktörer som är en del av svensk ishockey, enligt den definition vi la fast redan 2017. Aktörer inom svensk ishockey som kan bidra till utvecklingen av både föreningen och de som är engagerade i den – från spelare och ledare till domare, föräldrar och andra som är engagerade i föreningen.

De regionala hockeykontoren kommer att ha en viktig roll i att aktivt stödja föreningsutvecklingen i alla delar och på alla ambitionsnivåer. Hemmaplansmodellen är, tillsammans med välutbildade ledare som är grundade i våra värderingar, en avgörande kvalitetsgaranti för en föreningsmiljö av högsta kvalitet. Vår ambition är att alla föreningar ska arbeta enligt Hemmaplansmodellen. Vi kommer att ytterligare behöva kvalitetssäkra både modellen i sig och användningen av den under de kommande åren. Både incitament och krav kan behöva förstärkas.

Öka intresset för ishockey

Vi vill att fler ska ha en relation till svensk ishockey. Vi vill att fler ska följa ishockeyn utan att ha behövt komma från en aktiv spelarkarriär eller att ha barn som spelar.

"Vi ska öka intresset från dagens 21 procent av svenska folket till 25 procent år 2030."

Fler nya målgrupper ska hitta ishockeyn som sin idrott, samtidigt som vi ska arbeta hårt för att behålla de som redan valt ishockeyn.

Vårt mål är tydligt: vi ska öka intresset från dagens 21 procent av svenska folket till 25 procent år 2030. För att nå det målet är våra föreningar avgörande. Det är där intresset börjar och skapas med hjälp av lokala idoler och lokal stolthet på samtliga nivåer inom ishockeyn.

För att kunna växa och bli fler krävs tillgång till is, men isen är viktig även för att öka intresset hos ännu fler. Vi ser att om fler har is i sin närhet kommer fler att lära sig att åka skridskor. Det kommer att bidra till att intresset ökar för vår idrott. Vi är medvetna om att kommunsverige kommer att få en mer ansträngd ekonomi under de år den här strategin gäller. För svensk ishockey är kommunerna en stark samarbetspartner, men vi måste vara ännu mer öppna för lösningar där andra aktörer bidrar till att skapa fler isytor. En viktig utgångspunkt för att det ska vara en väg framåt är att kostnaderna för att spela ishockey, att vara i ishaller eller på andra isytor, inte får öka utöver nivån motsvarande en genomsnittlig kommuntaxa.

I arbetet med att öka intresset är våra landslag viktiga. I den Demoskopundersökning vi

genomförde 2022 är det tydligt att landslagen med Tre Kronor i spetsen driver ett intresse även hos de som inte är aktiva eller engagerade inom ishockeyn. De evenemang vi kommer att arrangera på hemmaplan under de kommande åren är därför alldeles särskilt viktiga för att öka intresset. Med det sagt betyder föreningar och serier på den högsta nivån mycket för att skapa ett ökat intresse. Det engagemang, känslor och idoler som våra föreningar skapar är viktiga för ett ökat intresse för ishockeyn.

Bäst i världen

Många ungdomar drivs av drömmar och väljer att satsa på ishockeyn fullt ut. En förutsättning för att nå sina drömmar är en föreningsmiljö av högsta kvalitet för spelarutveckling. Svensk ishockey behöver ett uttalat och bestämt prestationsperspektiv för att återta vår världsledande position. Att tävla är en del av ishockeyns dna. Framgång föder framgång. Alla landslag ska alltid tävla om medaljer i mästerskap och våra elitföreningar ska tävla om mästerskap på den internationella arenan.

Våra elitföreningar är starka i den internationella konkurrensen. Det ska de fortsätta vara och det säkras bland annat genom vår ligamodell där våra ligor på den högsta nivån får rätt förutsättningar för sin utveckling, både när det gäller den sportsliga prestationen och de kommersiella möjligheterna. För att höja prestationsverksamheten i svensk ishockey är elitföreningarnas engagemang i regionförbunden viktiga för regional återväxt av spelare till elitishockeyn inom både herr- och damishockeyn.

Vi har en spelarutveckling/utbildning som i stora delar håller högsta internationella

klass. Vi ska ha få utländska spelare i inom junior- och ungdomsishockeyn. Vi ska utveckla och stärka våra unga spelare fostrade i våra föreningar så att vi i kan förse våra lag i våra ligor, men även i det övriga serie-systemet, med i första hand svenska spelare.

Att vara bäst i världen innebär att svensk ishockey ska vara långt framme i den internationella ishockeyn även utöver själva ishockeyspelandet. Svenska domare ska döma de stora internationella matcherna i de största turneringarna och tränare och ledare ska ha förutsättningar att ta större plats inom den internationella ishockeyn. Förebilder även inom de rollerna inspirerar fler ungdomar att ta på sig sådana uppdrag. Svensk ishockeys företrädare ska ta plats i den internationella ishockeyn, inklusive i den internationella klubbishockeyn.

"Att tävla är en del av ishockeyns dna. Framgång föder framgång. Alla landslag ska alltid tävla om medaljer i mästerskap och våra elitföreningar ska tävla om mästerskap på den internationella arenan."

Förutsättningar för att lyckas

En strategi pekar ut vad de viktigaste fokusområdena är de kommande åren. För att lyckas krävs även socialt hållbar ishockeyrörelse som hanterar viktiga delar som skär tvärs igenom alla fokusområden och skapar de förutsättningar vi behöver för att lyckas.



Anläggningar

Att ha tillgång till is är en avgörande faktor och förutsättning för att vi ska lyckas med att bli Sveriges mest engagerande idrott. Det behövs ishallar där vi kan träna och spela ishockey. Idag är konkurrensen om istiderna hård, och att utveckla spelare kräver möjlighet att träna just ishockey. Fler ishallar och isytor behövs, men också att ha tillgång till mer is i de befintliga ishallarna är något vi kommer att behöva arbeta mer med kommande år. Allt fler barn och ungdomar söker sig till ishockeyn, vilket innebär att fler istider behövs. Samverkan med andra idrotter på is kan vara en väg, men ibland är vi i konkurrens med just de idrotterna och därför behöver vi formulera vad och hur en ishall nyttjas mest effektivt.

En annan del av anläggningsfrågan som vi kommer att behöva möta kommande år är klimat- och andra hållbarhetsfrågor som till exempel energieffektivisering. I våra egna hallar är detta redan en verklighet, men även ett ansvar för energiåtgången i de kommunala anläggningarna kommer att ställa nya krav på oss. Därför behöver vi vara proaktiva och kreativa för nya lösningar.

Ekonomi

Det är troligt att vi under merparten av vår strategiperiod mellan 2023 och 2030 kommer att mötas av tuffa tider. Kostnader för att till exempel driva våra anläggningar påverkar förutsättningarna för våra föreningar på alla nivåer. Ökade kostnader för fler familjer kan påverka viljan att börja spela ishockey. Vi kommer att under kommande år, med gemensamma krafter, både skapa nya och kreativa möjligheter för förbund och föreningar att långsiktigt säkra de ekonomiska resurser som behövs för att driva och utveckla verksamheten. Särskilt viktigt är att stötta och hitta modeller för de lokala

föreningarna att klara av de finansiella utmaningar som med stor sannolikhet kommer att vara en verklighet under strategiåren.

Strategisk kommunikation

SIF, distrikt, hockeykontor och ligor måste som samlade resurser för svensk ishockey stärka den strategiska och långsiktiga kommunikationen. Vi behöver vässa den samlade kommunikationen mot olika målgrupper. Ett utvecklingsområde att stärka vardagskommunikationen inom ishockeyn – vi ska prata ishockey än mer – och göra det i sammanhang och kanaler där vi möter nya målgrupper och de som redan är frälsta.

Digitalisering

Fortsatt effektivisering och utveckling av vår idrott kräver moderna digitala verktyg och lösningar för tävling, administration, utbildning och statistik. Svensk hockey-tv, baserad på AI-teknik, är ett föregångsexempel inom svensk idrott som vi ska utveckla ännu mer med ett brett och unikt innehåll. För de funktioner och verksamheter som är gemensamma behövs en samordnad digital strategi.

Internationell kontext – internationell roll

Svensk ishockey är ingen solitär. Vi är en aktiv och viktig del i den internationella ishockeyn. Idag finns svensk ishockey representerade i en rad organ från IIHF:s Council (styrelse) till kommittéer och andra organisationer inom till exempel den europeiska klubbishockeyn. Det är viktigt även kommande år att vi tar plats. Svensk ishockey har även tagit på sig en roll med de unika kontakter som finns med NHL att tala för hela den europeiska ishockeyn när det bland annat kommer till avtalen med NHL. Den rollen kan vi med fördel fortsätta ta.

Vem gör vad?

Vi har redan i det första fokusområdet pekat på att utvecklingen för svensk ishockey börjar i föreningen. Det är riktigt. Det vi menar under denna rubrik är dock hur vi inom svensk ishockey ska få strategin att bli verklighet i actions.

När den övergripande strategin ska gå från ord till handling är det viktigt att i nästa steg konkretisera och formulera tydliga planer med mål och aktiviteter. Att bryta ner strategin i planer och aktiviteter ska göras i de kommittéer som ansvarar för respektive område och där de olika organisationerna inom respektive kommitté finns representerade liksom i de regionala hockeykontoren samt i distrikt och ligor.



