Svenska Ishockeyförbundet

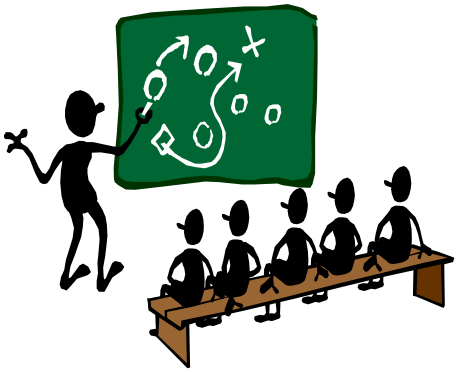
Elitkurs 2012

LEIF STRÖMBERG

EXAMINATIONSARBETE

ETU

ISHOCKEY COACHEN OCH MEDIA



Handledare: Göran Pegenius

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sida nr
1 Inledning	3
2 Bakgrund	3
3 Sammanfattning	3
4 Presentation	4
5 Syfte och frågeställning	5
6 Metod	5
7 Urval	6
7:2 Undersökningen	6
8 Resultat	7
8:1 Frågor och svar	7 -13
9 Diskussion	14
10 Avrundning/Åsikt	15
11 Referenser	15

1. Inledning

Det finns stor anledning att ta upp ämnet ishockeycoachen och massmedia. Det är en mycket stor del i tränarens vardag, där av ämnet.

Syftet är att kunna bidra med att utveckla tränarens samarbete med media. För ishockey 2012 är inte bara puck och klubba. Metoden jag kommer att använda är intervjuer med tränare och folk inom media Tv, tidningar och bloggare. Detta kommer att ske via live intervjuer och via telefon interjuver.

2.Bakgrund

Tänker belysa hur Ishockey Coachen ser på massmedia. Men även hur massmedia ser på Coachen. Men också se tillbaka 10-12 sista åren och titta på vad som har utvecklas i relationen till massmedia. Om det överhuvudtaget har utvecklas från Coachen och klubbens sida. I Coachen olika relationer med massmedia Hur Coachen kan få ut sitt budskap här och skapa ett samspel med media. Jag kommer att ta upp journalister uppfattning och syn på oss ishockey-Coacher. Vad som är bra och vad vi kan göra bättre.

3. Sammanfattning

Jag kommer att begränsa mig till 10 – 12 sista åren. Och dess utveckling, när det gäller totala massmedian som berör ishockey. Det har skett en enorm utveckling under dessa år och media är bokstavligen med coachen och klubben i princip dygnet runt. Media har naturligtvis stor betydelse för ishockeyn, men även tvärt om såklart. Hårddraget så lever klubbarna, på att det är ett stort intresse runt dem. Och locka åskådare att gå på ishockey. Att ungdomar tjejer och killar börjar spela ishockey. Utvecklingen har gått i mångt och mycket ifrån klubbens hem – sida inför match, till klubb tv, lokala tidningens Webb tv, lokala tidningar, kvällstidningar, radio, Tv, bloggare och idag är i princip alla matcher på Elitserie och Allsvensk nivå tv sända. Så det gäller för coachen att vara förbereda och redo att möta media. Ett exempel kan vara, att efter en träning.

Står det en match för dörren dagen efter. Från att ispasset har avslutas till omklädningsrummet, så kan det variera med tränarens tid för media. Vilket kan innebära att spelarna har försvunnit på lunch. Efter att dom har spolat ur musklerna och kroppen. Då skall man också lägga till att man sällan spelar mindre en tre matcher per vecka. Vilket innebär att det blir oerhört mycket media under täta matchperioder. Och detta är också inte bara i samband med träningar och matcher utan media finns med Coachen hela tiden

Där är också Coachen chans att få ut sitt budskap genom att möta media och marknadsföra ishockeyn, klubben och sig själv.

4. Presentation

Leif Strömberg jag är född i Stockholm 1962 på Södermalm. Familj, jag har en dotter 16 år.

Idrottslig karriär: Jag började spela ishockey som 6-åring och slutade spela ishockey som 31 åring pga. av skada. Spelade som aktiv senior i division 1 dagens Allsvenska. Jag spelade även fotboll i Hammarby IF upp till 16 års ålder.

Tränarkarriär: Startade direkt som senior tränare 93/94 direkt efter avslutad spelarkarriär. Jobbade då några säsonger på dagens division 1 nivå.

- 00/01. 01/02. 02/03. 03/04 Bofors IK Allsvenskan/Superallsvenskan. Head Coach/ GM
- 04/05. 05/06 Färjestads BK Elitserien Head Coach
- 06. 8 matcher i Kvalserien för Södertälje SK Head Coach
- 06/07 Södertälje SK Allsvenskan Head Coach
- 07/08. 08/09 Södertälje SK Elitserien Head Coach
- 09/10 Leksands IF Allsvenskan Head Coach
- 10/11 Viasat Hockey Expert kommentator
- 11. 29 matcher Malmö Redhawks

5. SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING

Jag vill med mitt utvecklingsarbete, försöka skapa en större förståelse att ishockeytränare och massmedia behöver varandra. Först när vi förstår medias roll så kan vi se dom mer som medspelare, istället för en motspelare. Eller som Leif Boork utryckte det i sin föreläsning på Bosön ishockey Convention 2003-04-05. I ämnet (Massmedia som en möjlighet) Där Leif bland annat utrycker sig så här

”*Se det som en möjlighet att möta media 2 – 3 gånger i veckan”*

Det är några år sedan Leif skrev detta, men detta är mer aktuellt en någonsin. Enligt mitt sätt att se det och idag 2012 är det också av stort intresse. Att få veta lite mer hur tränare och olika journalister tycker olika klubbar hanterar frågan media. Många eller nästan alla klubbar har media anställda idag och det vill man så klart utveckla. Och få ut klubbens budskap, men hur ser man på den externa median ? Och hur ser journalisten på tränaren och klubben i dessa frågor?

6. METOD

I mitt genomförande gjordes interjuver öga mot öga, samt också att några enstaka interjuver per telefon. Jag hade tydligt förbereda frågor. Där de intervjuade såklart valde svaren själva, för att få ett bra svars resultat.

7. URVAL

Jag valde att intervjua nio personer, sex stycken journalister och tre ishockeytränare.

Frågorna till journalisterna och tränarna var likvärdigt ställda men från deras två olika perspektiv.

7:2 UNDERSÖKNINGEN

Journalister

- 1 Kvällstidnings journalist med lång bakgrund och erfarenhet
- 2 Lokaltidnings journalist med lång bakgrund och erfarenhet.
- 3 Kanalchef för en av dom största tv ishockey kanalerna.
- 4 Programledare för en av dom största tv ishockey kanalerna
- 5 Frilans journalist med lång och gedigen bakgrund inom ishockey
- 6 En av landets största ishockey bloggare
- **Ishockeytränare**
- 1 Ishockey tränare med lång tränarbakgrund, och som spelat på elitnivå. Verksam på elitnivå
- 2 Ishockey tränare med stor erfarenhet på 7-8 år. Och som spelat på elitnivå. Verksam på elitnivå
- 3 Ishockeytränare med 5-6 års erfarenhet som tränare. Och som spelat på elitnivå. Verksam på Allsvensk nivå

8. RESULTAT

8:1 Frågor och svar

Fråga 1. Till journalist: Hur stor är din känsla att klubben på elitnivå Elitserien – Allsvenskan förbereder och jobbar med sin tränare, inför och under säsongen. Gällande all massmedia, som förekommer runt ishockeyn.

Svar Journalist fråga

Journalist 1. *”Skiftar från klubb till klubb, men jag känner att det är extremt lite. Och ofta känns det inte som pressansvarig i klubben är en i teamet”*.

Journalist 2. *”Min känsla är att det är för lite. Jag har också känslan generellt att det inte skapas relationer med media. Vi kan se som i NHL, där är vi långt efter. Dom har en annan förståelse för helheten inom media och agerar också därefter”.*

Journalist 3. ”*Väldigt lite skulle jag vilja säga. Ingen strategi, vilsen och butter coach och media ansvarig inom klubben samverkar inte med sin coach. Man verkar ta situationerna som dom kommer”*.

Journalist 4. ”*Det är ytters lite, det tar situationer som dom kommer. Sen finns det vissa klubbar och ledare som har bättre relation till media”.*

Journalist 5. ”*Väldigt lite känns det som. Man förbereder sig för några enstaka pressträffar inför seriestart. Här kan allt bli bättre, speciellt tränare och sportchef. Som uttalar sig mest måste också samverka bättre med varandra”.*

Journalist 6. *”Tror och tycker att Elitserien ligger långt före. Där har man någon form av media strategi. Men även några Allsvenska klubbar, men inte många som också förstår vikten av media”.*

Fråga 1. **Till tränare**: Jobbar du som tränare tillsammans med din klubb, med media frågor inför och under säsongen?

Svar Tränare fråga

Tränare 1.”*Tyvärr måste jag säga otroligt lite. Idag är media en stor del av ishockeyn, man skulle kunna lägga ner mer fokus, på att bli bättre medialt, för att skapa en mera avslappnad vardag och med det lägga mer tid på ishockeyn”.*

Tränare 2. ”*Det varierar från klubb till klubb. Men det jobbas på tok för lite, med media frågor. Utan tar det lite som det kommer. Tydligare linjer behövs från klubben”.*

Tränare 3. *”Nej inte direkt, utan mer en strategi efter resans gång, sedan har vi en bra dialog med lokala median här i stan”.*

Fråga 2. Till Journalist: Tror du tränaren skulle tjäna på som ledare om hon/han satt sig in i hur man jobbar inom media?

Svar Journalist fråga

Journalist 1.”*Helt klart. Vi är en stor del av hockeyn, media är ju med dagligen. Oavsett om du vill eller inte, inse vikten. Av att skapa bättre kunskap, då kan man också tackla eventuella problem på ett bättre sätt”.*

Journalist 2. ”*Absolut! Skulle tjäna på någon form av grundkurs, hur media funkar. Hur man tänker åt båda håll. Det har skett en enorm utveckling, sedan Internets intåg i media världen. Och nyheter ligger ute pang på nätet, så klimatet har blivit tuffare om nyheter. Rena referat är nästan borta, händelser ligger på nätet, i samma minut som det har hänt”.*

Journalist 3 ”*Helt klart, all form av förståelse ger respekt. Dålig förståelse ger ingen drivkraft, och man får inte ut sitt budskap”*.

Journalist 4. ”*Så är det till 100% lära sig media, läsa av läget bättre. Inte se media som en fiende eller problem. Se det som en tillgång, det har hänt mycket sista tio åren. Alla vill ha sitt, journalister är som spelare. Dom vill också vara bäst och lyckas”.*

Journalist 5. ”*Kunskap kan man inte få för mycket av. Tränare och media ansvariga i klubben måste jobba tajtare i sitt arbete. För att kunna bygga broar och förståelse med media. Det skulle underlätta tränarens jobb, nu är det för mycket ”24/seven ” för tränaren”.*

Journalist 6. ”*Dålig förståelse generellt. Kör sitt race, sista 7 till 10 åren så har alla blivit mera ego”.*

Fråga 2. **Till Tränaren**: Känner du att journalister har förståelse för ditt yrke som tränare?

Svar Tränare

Tränare 1. ”*Både ja och nej. Dom gör sitt jobb och det är konkurrans där också. Precis som i ett hockeylag. Man skulle önska ibland att dom vore lite bättre pålästa. Men det är såklart kamp om nyheterna, internet har haft ett grymt genomslag”.*

Tränare 2. ”*Jag tycker nog att media visar respekt. Dom slås såklart om nyheter, en ständig jakt. Utvecklingen har varit enorm inom media, och vi behöver såklart media”.*

Tränare 3. ”*Jag känner förståelse för media och jag är en öppen person. Vilken underlättar, sedan blir det lite enklare med den lokala media. Som lever tätt in på oss, vi har en ömsesidig respekt tycker jag”*.

Fråga 3. Till journalist: Om du skulle dra alla tränare under samma kam. Vad tycker du dom skulle kunna göra bättre i mot media.

Svar Journalist

Journalist 1.”*Tycker på något sätt att coacherna är tillgängliga, inga problem. Men dom skall skaffa sig mer kunskap om media”*.

Journalist 2.”*Förståelse hur media jobbar och tänker. Vi är granskade, bra eller dåligt. Och med granskande menar jag helhet, klubben coachen och spelarna”.*

Journalist 3” *Ge något, inte bara svara. Utan tänk efter, undvik att vara uppkäftig. Eller svara kort på frågor. Ställ inte reportern, släpp ut känslor utan personangrepp”.*

Journalist 4.” *Mera öppet, inte bara svara. Utan svara riktigt på frågan du får. Vara mer ärliga och skapa en bättre produkt tillsammans”*.

Journalist 5. ”*Till exempel om man går på en presskonferens efter match. Då vill man inte höra ett match referat. Vi har också sätt matchen, man vill ha åsikter. Varför det blev som det blev, sprid tankar och kunskap. På ett enkelt bra sätt, så att alla förstår dig”.*

Journalist 6 ”*Skulle vara mer ödmjuka och öppna i sin relation till media”*.

Fråga 3. **Till tränaren**: Om du skulle dra alla journalister över en kam. Vad tycker du dom skulle kunna göra bättre.

Svar Tränare

Tränare 1.” *En del kanske skulle tänka till innan dom ställer sina frågor. Det finns ju inga dumma frågor. Men en del frågor vittnar om att dom är dålig pålästa”.*

Tränare 2” *En del verkar komma direkt från gatan med sina frågor. Ibland undrar man vad dom gör där. Men många är också duktiga och pålästa”.*

Tränare 3 ”*Inte speciellt många journalister har spelat hockey själva. Där av är det lite taskig spelförståelse i sina frågor”.*

Fråga 4. Till j**ournalist**: När det är presskonferens efter matchen. I pressrummet eller mixzon, tycker du alla frågor skall ställas där? Här och nu, sedan är det klart.

Svar Journalist

Journalist 1. ”*Man måste få prata med coachen själv också. Man vill ju inte bjuda bort frågor, när man har gjort ett bra grundarbete inför match eller rådande situation”.*

Journalist 2.”*Beror på om alla vet förutsättningarna. Jag tycker båda funkar, men omklädningsrummet och spelarna måste vara tillgängliga efter matchen”*.

Journalist 3. ”*Måste styras av efterfrågan, av hur mycket frågor. Respekt för att alla journalister inte kan hinna, alla vill ha sin vinkel. Men också respekt att tränaren måste sköta sitt jobb”.*

Journalist 4. ”*Jag vill se mera öppna presskonferenser, nu är det lite parodi. Man kastar bort tiden med att inte säga så mycket. Lite mera NHL stuk, här och nu”.*

Journalist 5. ”*Om jag vore coach, så skulle ta frågorna. Sedan gå där ifrån, men då måste man hålla den linjen alltid och inte bara ibland”.*

Journalist 6.”*Tror inte det gynnar pressen. För min del skulle det inte spela någon roll. Jag skulle vilja se lite mera öppet klimat”.*

Fråga 4. Till tränare: När du går till presskonferens efter matchen. I pressrummet eller mixzon, skulle du vilja att alla frågor ställs där? Här och nu sedan är det klart?

Svar Tränare

Tränare 1.”*Helt klart, nu känns det nästan löjligt. Mera öppna frågor för alla, för att få mera öppna svar. Sedan måste såklart omklädningsrummet vara öppet för media så dom kan nå spelarna”.*

Tränare 2. ”*Det känns som ingen journalist vill ge bort något. Därför kommer alla frågor efter. Det hade nog blivit mera drag, med alla frågor där”.*

Tränare 3. ”*Jag tycker att det är löjligt tyst. Inga frågor. Det är slöseri med tid. Och det är väl inte tränarna som ska hålla i presskonferensen. Även om vi också måste bjuda på oss själva, såklart”.*

Fråga 5. **Till journalist**: Nämn något du skulle vilja se utvecklas hos coachen? Med sin relation till media.

Svar Journalist

Journalist 1 ”*Svara vettigt på frågor uppträda respekt fullt. Då kommer också respekten tillbaka. Förståelse för varandra”.*

Journalist 2. ”*För att skapa en dialog, krävs en öppen dialog. Jag tror coachen generellt förstår det. Det handlar om att marknadsföra klubben”*.

Journalist 3. ”*Våga vissa känslor, något som fans och media gillar”.*

Journalist 4. ”*Öppenheten kan bli bättre, respektera varandra”.*

Journalist 5 ”*Coachen tycker nog media är rätt jobbiga. Klubben och coachen måste hitta former/linjer för hur man skall möta media. Media har vuxit enormt, och är med coachen hela tiden”.*

Journalist 6. ”*Kanske skapa mera personliga relationer. Som typ träffar, innan och under säsongen”.*

Fråga 5. Till tränaren: Nämn något du skulle vilja se utvecklas hos media. När det gäller relationen till tränaren.

Svar tränaren

Tränare 1 ”*Sätta sig in i spelet ishockey på ett bättre sätt. Ibland kan man undra om det har med ishockey att göra”.*

Tränare 2 ”*Att respekten från båda sidor blir bättre. Media granskar och vi försöker spela hockey”.*

Tränare 3 ”*Inget speciellt. Jag tycker dom får sköta sitt, jag är nöjd. Och har en bra relation med media”.*

9. Diskussion

Ämnet i sig var och är inte bara spännande, utan ständigt aktuellt för oss Ishockeycoacher. Jag själv har jobbat många år som tränare på elitnivå och även arbetat en säsong som expertkommentator på en av våra stora TV kanaler som bara sänder ishockey. Jag förstod innan säsongen på TV, att media hade en stor betydelse för sporten. Men efter min säsong på TV fattade jag bättre vad media handlade om och betydelsen för klubbar och tränare där ut i sin vardag.

Jag upplever att när jag är på kurser/utbildning och symposium, finns ofta någon form av media inslag i någon av föreläsningarna. Men det kan vara mera enligt min mening. Men vi tränare och klubben har störst ansvar när det gäller kontakten med media. Vi kan inte bara säga ”dom” om media hela tiden.

I min metod, jag valde att begränsa mig till nio personer och specifika frågor, för att ämnet inte skulle bli hur stort som helst. Dom intervjuade visade stort intresse och engagemang när jag var i kontakt med dem i intervjuer. Fyra intervjuer var live och fem via telefon. Tre stycken återkom efter intervjuerna. De hade funderat runt frågorna och ämnet och kom med kompletteringar till svaren i frågorna. Detta har jag beaktat i resultatet.

Det finns inga oväntade resultat men där emot mycket intressanta svar. Jag kunde se att både tränare och journalister pratade om öka **utbildning** i ämnet, för att vara mer **förberedd** och ge varandra en större **respekt** i sin yrkesroll.

Förslag till resultaten av undersökningen, ä r min personliga uppfattning att generellt, att tränare, sportchef, klubbledning och mediansvarig i klubben måste kunna jobba enat tillsammans för att möta dagens **granskande** media.

10. Avrundning/Åsikt

Mitt projekt var inte att lära tränare och journalister vad dom skall göra, utan mera belysa åsikter och fakta, vad respektive yrkesgrupp tycker. Och naturligtvis försöker jag ge respektive yrkesgrupp något guldkorn. Normalt sätt så förbereder sig tränaren enormt bra inför träningar och matcher. Där emot är min känsla att vi tränare kan bli bättre att förekomma och samarbeta med media. I en klubb idag är tränaren 4 till 5 i beslutfattande mening efter exempelvis Ordförande, VD, sportchef och så vidare, därför är det extra viktigt med ett tajt samarbete i media frågor, för det är tränaren som bär ansvaret för resultatet. Utbildningar vi tränare deltar i, innehåller ofta mycket bra ämnen och föreläsare. Men en del media utbildning borde alltid finnas med, för att skapa en tryggare och mer avslappnad tränare. Man bör alltid tänka på att det finns en människa i varje tränare och journalist och det är människan som gör jobbet. Det vet vi alla när man tänker efter lite grand.

11. Referenser

Tidskrifter:

Ishockeyförbundets Hockey Convenention på Bosön den 5 april 2003

Leif Boork

Idrottsforum:

Idrott och ledarskap och medier år 2004

Johan Gustavsson och Thomas Svensson

Leif Strömberg

År 2012